

ООО «БРЭНД МЕДИА», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Левашева П.В., действующего на основании Устава, с одной Стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой Стороны, в дальнейшем вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем.

## 1. Предмет Договора

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по организации и проведению рекламных кампаний Заказчика (или клиентов Заказчика) по изготовлению и размещению рекламной продукции в Московском метрополитене, при этом Заказчик обязуется оплатить указанные услуги Исполнителя в соответствии с условиями Договора.

1.2. На каждую рекламную кампанию Сторонами согласовывается и подписывается Приложение, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора. В Приложениях предусматривается:

- описание (вид), размер и количество экземпляров рекламной продукции;
- рекламируемый товар (бренд), услуга;
- сроки предоставления оригинал-макета и рекламной продукции;
- рекламные места и их количество;
- начало и окончание периода демонстрации (нахождения на рекламных местах) рекламной продукции;
- стоимость рекламной кампании и порядок оплаты;
- другие необходимые условия.

1.3. Под термином рекламная продукция понимаются материалы, содержащие информацию, подпадающую под определение рекламы, установленной законодательством РФ.

## 2. Обязанности Сторон

2.1. Исполнитель, в соответствии с подписанным Приложением по каждой рекламной кампании, обязуется:

2.1.1. Планировать рекламные кампании, с целью рационального и наиболее эффективного их проведения.

2.1.2. Обеспечивать согласование в течение 3 (Трех) рабочих дней, с момента предоставления или утверждения Заказчиком, оригинал-макет рекламной продукции, соответствующий требованиям, указанным в п. 2.2.3. настоящего Договора.

2.1.3. Обеспечивать бронирование рекламных мест, предусмотренных Приложением, при условии выполнения Заказчиком обязательств по оплате.

2.1.4. Обеспечивать, если требуется, адаптацию и/или изготовление оригинал-макета; изготовление рекламной продукции. Готовая рекламная продукция направляется из типографии на склад третьего лица.

2.1.5. Обеспечивать подготовку к размещению, размещение, демонстрацию и съем рекламной продукции Заказчика в местах и в сроки, указанные в соответствующем Приложении к настоящему Договору. Срок демонстрации в рамках одной рекламной кампании должен быть не менее 15 (Пятнадцати) календарных дней.

2.1.6. **Липкая аппликация в вагонах метро.** Обеспечивать размещение в течение 7 (Семи) рабочих дней: в течение 4 (Четырех) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции, и в течение 3 (Трех) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съем размещенной рекламной продукции начинается за 3 (Три) рабочих дня до даты окончания демонстрации, и завершается в течение 7 (Семи) рабочих дней с даты начала съема.

2.1.7. **Постеры на путевых стенах.** Обеспечивать размещение в количестве не более чем до 28 (Двадцати восьми) штук в течение 8 (Восьми) рабочих дней: в течение 4 (Четырех) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции, и в течение 4 (Четырех) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съем размещенной рекламной продукции начинается за 3 (Три) рабочих дня до даты окончания демонстрации, и завершается в течение 8 (Восьми) рабочих дней с даты начала съема.

При количестве рекламной продукции, превышающем указанное выше, ее размещение производится в течение 11 (Одиннадцати) рабочих дней: в течение 6 (Шести) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции, и в течение 5 (Пяти) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съем размещенной рекламной продукции начинается за 4 (Четыре) рабочих дня до даты окончания демонстрации, и завершается в течение 11 (Одиннадцати) рабочих дней с даты начала съема.

2.1.8. **Постеры на щитах на эскалаторных спусках, на несветовых и световых щитах, на щитах на сводах, баннеры на световых щитах (лобовинах); информационные указатели на станциях, конструкциях нестандартного размера, указатели в подуличных переходах метро.** Обеспечивать размещение в течение 6 (Шести) рабочих дней: в течение 3 (Трех) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции, и в течение 3 (Трех) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съем размещенной рекламной продукции начинается за 3 (Три) рабочих дня до даты окончания демонстрации, и завершается в течение 6 (Шести) рабочих дней с даты начала съема при следующем количестве рекламной продукции:

1) Постеры на щитах на эскалаторных сводах, несветовых и световых щитах в вестибюлях станций и переходах в количестве до 50 (Пятидесяти) штук;

- 2) Постеры на световых щитах (на лобовинах) в количестве до 15 (Пятнадцати) штук;
- 3) Указатели в подуличных переходах метро в количестве до 35 (Тридцати пяти) штук;

При количестве рекламной продукции, превышающем указанное выше, ее размещение производится в течение 10 (Десяти) рабочих дней: в течение 5 (Пяти) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции, и в течение 5 (Пяти) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съём размещенной рекламной продукции начинается за 4 (Четыре) рабочих дня до даты окончания демонстрации, и завершается в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты начала съема

**2.1.9. Постеры на щитах на эскалаторных спусках.** Обеспечивать позиционированию любого рекламного места на эскалаторных спусках. При этом стоимость услуг по проведению рекламной кампании рассчитывается с применением повышающего коэффициента 1,15. Исполнитель вправе переместить постер Заказчика на альтернативное место в пределах того же эскалаторного спуска или подъема, если Заказчик оплатил размещение постера без позиционирования.

**2.1.10. Флаги в вестибюлях и переходах станций.** Обеспечивать размещение в течение 12 (Двенадцати) рабочих дней: в течение 6 (Шести) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции и в течение 6 (Шести) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съём размещенной рекламной продукции начинается за 6 (Шесть) рабочих дней до даты окончания демонстрации рекламной продукции и завершается в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты окончания демонстрации рекламной продукции.

**2.1.11. Липкая аппликация на схемах линий Московского метрополитена** – формат рекламного блока: 660x160мм, 330x160мм, 208x293мм, 190x450 мм. Обеспечивать размещение в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней: в течение 7 (Семи) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции, и в течение 8 (Восьми) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съём размещенной рекламной продукции начинается за 7 (Семь) рабочих дней до даты окончания демонстрации, и завершается в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с даты начала съема.

**2.1.12.** Цена проведения рекламных кампаний Заказчика на схемах линий Московского метрополитена является фиксированной (независимо от количества рекламных мест в пакете). Срок демонстрации в рамках одной рекламной кампании должен быть не менее 1 (Одного) месяца.

**2.1.13. Постеры на наружных рекламных информационных установках (НРИУ).** Обеспечивать размещение в течение 7 (Семи) рабочих дней: в течение 3 (Трех) рабочих дней до даты начала демонстрации рекламной продукции, и в течение 4 (Четырех) рабочих дней после даты начала демонстрации рекламной продукции. Съём размещенной рекламной продукции начинается за 3 (Три) рабочих дня до даты окончания демонстрации, и завершается в течение 7 (Семи) рабочих дней с даты начала съема.

**2.1.14.** Обеспечивать техническое обслуживание размещенной рекламной продукции (в соответствии со ст. 1 настоящего Договора). Контролировать состояние рекламной продукции не реже одного раза в 10 (Десять) дней.

В случае хищений, механических или прочих повреждений рекламных указателей, расположенных в подземных переходах на выходах (входах) станций метро, обеспечивать их восстановление за счет Заказчика в срок не более 10 (Десяти) рабочих дней.

**2.1.15.** Исполнитель в одностороннем порядке имеет право изменить стоимость услуг, предусмотренных настоящим Договором, в случае изменения цен рекламодателем. Исполнитель должен письменно уведомить Заказчика о таком изменении не позднее, чем за 30 (Тридцать) календарных дней перед вводом в действие этого изменения.

**2.1.16.** После окончания рекламной кампании рекламная продукция Заказчика не возвращается и стоимость ее не возмещается.

**2.1.17.** Ежемесячно, не позднее 10 (Десятого) числа календарного месяца, следующего за отчетным, предоставлять на подпись Заказчику Акт сдачи-приема работ и счет-фактуру. В случае, если Заказчик не возвращает Исполнителю подписанный Акт в 3 (Трех) дневный срок с даты получения, работы по данному акту считаются выполненными и принятыми Заказчиком без возражений.

## **2.2. Заказчик обязуется:**

### **2.2.1. Предъявлять Исполнителю**

- лицензию на рекламируемую деятельность или ее надлежащим образом заверенную копию, если эта деятельность подлежит лицензированию;
- сертификат соответствия рекламируемого товара или его надлежащим образом заверенную копию, если этот товар подлежит обязательной сертификации;
- документы о регистрации рекламируемого товара или их надлежащим образом заверенные копии, если товар подлежит государственной регистрации;
- иные документы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

**2.2.2.** Своевременно оплачивать стоимость рекламных кампаний в соответствии с Приложениями к настоящему Договору по выставленным Исполнителем счетам.

**2.2.3.** Предоставлять Исполнителю для согласования оригинал-макету рекламной продукции не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до начала размещения рекламной продукции.

Оригинал-макет должен быть предоставлен на бумажном носителе в цветах и пропорциях оригинала либо в формате «JPEG» с расширением «.jpg» размером не более 1 Мегабайта.

**2.2.4.** Предоставлять Исполнителю для согласования оригинал-макету липкой аппликации на схемах линий Московского метрополитена не менее чем за 30 (Тридцать) рабочих дней до начала размещения рекламной продукции.

**2.2.5.** В случае не предоставления Заказчиком оригинал-макета в согласованные Сторонами сроки, изготовление схемы линий осуществляется без учета рекламных блоков Заказчика. При этом, в случае предоставления Заказчиком оригинал-макета рекламного блока соответствующего требованиям настоящего Договора после истечения согласованного Сторонами срока предоставления оригинал-макета, Заказчик обязуется оплатить изготовление наклейки. Дата начала рекламной кампании, указанная в соответствующем Приложении, в этом случае, несмотря на фактическое размещение, остается неизменной, перерасчет стоимости рекламной кампании не производится.

**2.2.6.** Если Заказчик в установленные сроки не предоставляет оригинал-макет по следующим рекламным носителям:

- липкая аппликация форматом 10x40 см, 23x57см на дверях вестибюлей станций метро;
- липкая аппликация форматом 48x16 см, 16x16см на турникетах станций метро;
- липкая аппликация форматом 80x40 см, 80x30см на витражах выходных дверей станций метро;
- постеры форматом 1,2x1,8м на эскалаторных сводах;
- постеры форматом 4x2м, 4x1.7м для путевых стен;
- липкая аппликация на схемах линий Московского метрополитена;
- постеры на наружных рекламно-информационных установках;
- информационные указатели на станциях,

то дата начала демонстрации рекламной продукции, указанная в соответствующем Приложении, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора, остается неизменной, рекламная кампания считается начатой. В этом случае сроки демонстрации рекламной продукции на рекламных местах остаются неизменными.

**2.2.7.** Предоставлять Исполнителю (в случае самостоятельного изготовления) и сдавать рекламную продукцию на склад, указанный Исполнителем, не позднее, чем за 10 (Десять) календарных дней до даты начала ее размещения.

**2.2.8.** Рекламная продукция, не соответствующая Техническим требованиям к готовой продукции, размещаемой в Московском метрополитене, и согласованному оригинал-макету, к размещению не принимается.

**2.2.9.** Липкая аппликация должна быть упакована в пачках по 100 (Сто) или 200 (Двести) штук в каждой. Постеры всех видов должны быть в упаковке или в рулонах без механических и других повреждений. Упаковка должна быть маркирована (для постеров на путевых стенах – наименование рекламной продукции, станция назначения).

**2.2.10.** Информировать Исполнителя о продлении рекламной кампании по настоящему Договору в письменной форме не менее чем за 20 (Двадцать) календарных дней до даты окончания рекламной кампании по следующим видам рекламной продукции: постеры на несветовых щитах, на щитах на сводах, на световых щитах, на световых щитах (лобовинах) в вестибюлях станций и переходах метро, указатели в подуличных переходах метро, конструкции нестандартного размера, только в случае:

- возможности дальнейшего размещения на тех же рекламных местах (наличие свободных рекламных мест);
- осуществления предоплаты в размере 100 % (Ста процентов) общей стоимости заключенного Приложения на новый срок не позднее, чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты начала новой рекламной кампании.

Не осуществляется пролонгация по следующим рекламным носителям: липкая аппликация форматом 10x40 см, 23x57 см на дверях вестибюлей станций метро; липкая аппликация форматом 48x16 см, 16x16 см на турникетах станций метро; липкая аппликация форматом 80x40 см, 80x30 см на витражах выходных дверей станций метро; постеры форматом 1,2x1,8 м на эскалаторных сводах; постеры форматом 4x2 м, 4x1.7 м для путевых стен; липкая аппликация на схемах линий Московского метрополитена; постеры на наружных рекламно-информационных стендах.

**2.2.11.** Во всех случаях досрочного завершения/прекращения рекламной кампании направлять Исполнителю об этом письменное уведомление.

**2.2.12.** Подписывать Акт сдачи-приема работ, либо письменно представлять соответствующие замечания в течение 3 (Трех) календарных дней со дня предоставления Акта. В случае не предъявления Заказчиком мотивированного отказа в приеме работ в установленный срок, работа Исполнителя считается принятой Заказчиком без возражений.

### **3. Порядок оплаты**

**3.1.** Заказчик обязан своевременно, безналично оплачивать Исполнителю полную стоимость рекламной кампании, указанную в соответствующем Приложении к настоящему Договору по выставленному Исполнителем счету в течение 3 (Трех) банковских дней с даты оформления Приложения Сторонами, а именно в день, указанный в верхнем правом углу первой страницы Приложения, если иное не оговорено в соответствующем Приложении.

### **4. Ответственность сторон**

**4.1.** В случае невыполнения Заказчиком своих обязательств по п. 3.1. настоящего Договора, Исполнитель вправе расторгнуть неоплаченное Приложение в одностороннем порядке.

**4.2.** Заказчик вправе отказаться от проведения рекламной кампании, согласно соответствующему Приложению на следующих условиях:

**4.2.1.** За 60 (Шестьдесят) календарных дней и более до даты начала размещения рекламной продукции – штраф с Заказчика не взимается.

**4.2.2.** За 59 – 30 календарных дней до даты начала рекламной кампании – с Заказчика взимается штраф в размере 50 (Пятидесяти) % месячной стоимости услуг по Приложению, от которого отказался Заказчик.

**4.2.3.** За 29 (Двадцать девять) календарных дней и менее – с Заказчика взимается штраф в размере 100 (Ста) % месячной стоимости услуг по Приложению, от которого отказался Заказчик.

**4.2.4.** Во время проведения рекламной кампании – Заказчик возмещает Исполнителю фактически понесенные расходы, а также штрафные санкции в размере 100 (Сто) % стоимости соответствующего Приложения, от которого отказался Заказчик.

**4.3.** Стороны освобождаются от материальной ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы или чрезвычайного характера, возникших после его заключения, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

К таким обстоятельствам чрезвычайного характера относятся: наводнения, пожары, землетрясения или иные природные явления, война и военные действия, блокада, забастовки, акты или действия государственных органов, включая принятие правительственных и ведомственных решений, и другие обстоятельства вне разумного контроля Сторон.

**4.4.** Заказчик несет ответственность за содержание и соответствие действующему законодательству рекламной продукции, включая, но, не ограничиваясь, за соблюдение прав обладателей объектов исключительных прав интеллектуальной собственности и приравненных к ним средств индивидуализации, за соблюдения требований ФЗ «О рекламе». Все претензии, в том числе обладателей исключительного права или исключительной лицензии на использование результатов интеллектуальной деятельности, к Исполнителю в отношении предоставленного Заказчиком оригинал-макета и рекламной продукции должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет, а равно возмещены все понесенные Исполнителем в связи с такими претензиями расходы/убытки.

**4.5.** В случае получения Исполнителем требования, предписания, определения уполномоченных государственных органов, а также третьих лиц об оплате штрафов, пеней за несоответствие содержания рекламной продукции действующему законодательству, Исполнитель направляет данные требования Заказчику для дальнейшей оплаты, которая должна быть произведена Заказчиком напрямую уполномоченному государственному органу (третьему лицу) в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения Заказчиком соответствующего требования. При этом Заказчик гарантирует оплату соответствующего требования без предварительного оспаривания.

**4.6.** Исполнитель не несет ответственность за нарушение сроков проведения рекламных кампаний по настоящему Договору в случае предоставления Заказчиком рекламной продукции с нарушением сроков, указанных в соответствующих Приложениях к настоящему Договору. В случае начала рекламной кампании Исполнителем позднее согласованного Сторонами срока в связи с непредоставлением и/или несвоевременным предоставлением Заказчиком рекламной продукции, дата окончания рекламной кампании не изменяется.

**4.7.** Заказчик несет ответственность за соответствие действующему законодательству предоставленных при размещении документов (лицензий, сертификатов, документов о государственной регистрации товаров, услуг, иных документов).

**4.8.** Заказчик несет ответственность за соответствие рекламной продукции представленному ранее оригинал-макету. Все претензии по несоответствию рекламной продукции оригинал-макету, в том числе за наличие в рекламной продукции грамматических ошибок, иных технических ошибок текста, должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.

**4.9.** Исполнитель не несет ответственности за достоверность рекламной информации, которую предоставил Заказчик, за неправильное изображение Исполнителем логотипа, товарного знака и за нарушение авторских прав. Всю ответственность за такие нарушения несет Заказчик.

**4.10.** Если по независящим от Исполнителя техническим причинам (ремонт или реконструкция объектов метрополитена и др.), возникшим после заключения настоящего Договора, проведение рекламной кампании окажется невозможным, Стороны будут решать вопрос о продолжении либо прекращении рекламной кампании. Взаиморасчеты Сторон производятся в этом случае без начисления и взыскания штрафных санкций.

**4.11.** Исполнитель имеет право прекратить досрочно рекламную кампанию в одностороннем порядке в случае, если после размещения рекламной продукции будет выявлено, что она была изготовлена Заказчиком в отступление от Технических требований к готовой продукции, в связи с чем, имеет место угроза для безопасности граждан, причем выявленные дефекты являются скрытыми, а именно: - дефекты носят производственный характер, связаны с использованием некачественного клея, что привело к расклеиванию технического кармана; - связаны с дефектами материала, из которого изготовлена рекламная продукция, что привело к нарушению прочности рекламной конструкции; - связаны с дефектами комплектующих рекламной конструкции, что также ведет к нарушению её прочности; - использованные при производстве компоненты сохранили свою химическую активность, которая несет угрозу для здоровья и жизни пассажиров. В этом случае, перерасчет стоимости рекламной кампании не производится.

**4.12.** Заказчик согласен с порядком выполнения услуг по настоящему Договору, сопряженным с большим риском повреждения переданной для демонстрации рекламной продукции в результате действий третьих лиц. Исполнитель не несет ответственности за утрату и/или повреждение рекламной продукции Заказчика вследствие противоправных действий третьих лиц.

## **5. Порядок разрешения споров**

**5.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации и нормативными актами г.Москвы. Ни одна из сторон не вправе ссылаться на незнание указанного законодательства в качестве основания для доказывания прав и/или освобождения от обязанностей.

**5.2.** Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора, Стороны обязуются решать путем переговоров между собой. В случае невозможности такого урегулирования, споры разрешаются в порядке, установленном в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.



## 6. Срок действия Договора

**6.1.** Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами, и будет действовать до исполнения всех обязательств, возникших на его основе.

**6.2.** Настоящий Договор может быть расторгнут по обоюдному письменному соглашению Сторон, при этом все обязательства, вытекающие из рекламных кампаний, проводимых на дату такого расторжения, должны быть выполнены обеими Сторонами в полном объеме.

**6.3.** Никакие поправки или изменения настоящего Договора не будут действительными, если они не исполнены надлежащим образом в письменном виде.

**6.4.** Все, направляемые Сторонами в связи с настоящим Договором заявления и сообщения, будут считаться поданными надлежащим образом, если они отправлены заказным письмом по указанному в настоящем Договоре адресу или переданы лично с распиской на копии соответствующего документа ответственного представителя соответствующей стороны.

**6.5.** Настоящий Договор подписан в 2 (Двух) подлинных экземплярах, имеющих равное значение (по одному каждой из Сторон).

## 7. Адреса и реквизиты Сторон

Исполнитель:

**ООО «БРЭНД МЕДИА»**

ИНН 7715297546, КПП 771501001

Р/с 40702810000000426301

в ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ» г. Москва

К/с 30101810300000000985,

БИК 044525985

ОГРН 1037739603813 дата получения 12.02.2003г.

ОКПО 16422171, ОКВЭД 74.40

Юр. адрес: 127427, Москва, ул. Академика Королева, д.21

Тел./факс: (495) 617-9534

Заказчик:

Генеральный директор

\_\_\_\_\_ Левашев П.В.

Генеральный директор

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)